

平成 29 年度

事 業 報 告 書

平成 30 年 6 月

特定非営利活動法人まちなか考房

I 業務の目的

事業の継続的实施と新規事業の立案を図る。また、安定的な財政基盤の確立に向け、これまで築き上げてきたネットワークを活用し、「まちの賑わい」を生み出し、地域の活性化を図る事業展開を継続・発展させることを目的に、関係各団体等の連携を進める。

人口減少社会における地域の活力と魅力の創出とともに、若者世代への情報発信と意識啓発、長岡での暮らしの多様性を生み出す事業への取り組みを行う。

II 事業内容

1 婚活事業（ながおか若者しごと機構より委託）

(1) ナガオカフィーリングプロジェクト

1. 日 時 平成 29 年 8 月 27 日（日）17 時～19 時 30 分
会 場 グーステーブル（長岡市殿町 1-6-3 小幡ビル 2F）
対象・定員 男性 30～39 歳 女性 25～39 歳、各 20 名
参加人数 男性 20 名（全員市内） 女性 20 名（市内 16 名）
参加費 男性 5,000 円 女性 3,500 円
スタッフ MC 1、サポート 2 名
内 容 ・4 人掛け 10 卓
・料理 7 品、フリードリンク
・席替え 3 回～フリータイム。カップリングシートによるカップル発表。
・くじ引きにて男女各 1 名にバル街チケットを贈呈。
成立数 1 組（35 歳市内男性・29 歳市内女性）

2. 日 時 平成 29 年 9 月 24 日（日）15 時～17 時
会 場 ホテルニューオータニ長岡 BAR 辛夷（長岡市台町 2-8-35）
対象・定員 30 代、各 12 名
参加人数 男性 13 名（市内 10 名） 女性 11 名（市内 9 名）
参加費 男性 5,000 円 女性 4,000 円
スタッフ MC 1、サポート 1 名
内 容 ・4 人掛け 6 卓
・ピンチョス 4 種 2 皿、デザート、フリードリンク
・自己紹介～席替え 2 回～フリータイム。アプローチカードの記入
・男女各 1 名にくじ引きによるバル街チケットを贈呈。
成立数 3 組（30 歳市内男性・30 歳市内女性 2 組、35 歳市内男性・30 歳市内女性）

3. 日 時 平成 29 年 12 月 10 日（日）15 時～17 時 30 分
会 場 ダイニングバー心（長岡市大手通 2-2-1 大手セブンビル B1F）

対象・定員 25~39歳、各16名
参加人数 男性16名（当日キャンセル1あり、市内16名） 女性17名（市内10名）
参加費 男性4,500円 女性4,000円
スタッフ MC1、サポート1名
内 容 ・8人掛け3卓、9人掛け1卓
・料理6品、フリードリンク
・自己紹介~席替え3回、フリータイム。アプローチカード記入
成立数 2組（35歳市内男性・29歳市内女性、35歳市内男性・39歳市内女性）

4. 日 時 平成30年2月25日（日）17時~19時30分

会 場 料亭かも川本館（長岡市殿町2-3-5）
対象・定員 27~39歳、各16名
参加人数 男性16名（市内15名） 女性16名（市内14名）
参加費 男性5,500円 女性5,000円
スタッフ MC1、サポート1名
内 容 ・8人掛け4卓
・料理6品、フリードリンク
・自己紹介~席替え3回、アプローチカード記入
成立数 2組（33歳市外男性・歳市内女性、35歳市内男性・36歳市内女性）

(2) 魅力UPセミナー

1. 男性限定 田川匠氏による自身の魅力UP! ファッションセミナー

日 時 平成29年11月19日（日）14時~16時
会 場 プリン長岡
講 師 田川匠（スタイリスト）
対 象 20~30代 男性
参加人数 10名（市内9名）
参加費 2,000円
内 容 スライドとモデルを使用しレクチャーと質問コーナー。
美容しょうへいの店からプレゼント。

2. 女性限定 魅力UP! ファッションセミナー

日 時 平成30年2月17日（土）14時~16時30分
会 場 プリン長岡
講 師 伊藤ゆみ（スタイリスト）
対 象 20~30代 女性
参加人数 16名（市内14名）
参加費 2,000円
内 容 スライドによるトレンド、着こなしのレクチャー。参加者モデル2名をコーディネート。質問コーナー。
美容しょうへいの店からプレゼント。

3. 女性限定 魅力UP! ファッションセミナー

～美容しょうへいの店によるヘアアレンジ・メイクのコツ～
日 時 平成 30 年 3 月 16 日（金）19 時～21 時
会 場 プリン長岡
対 象 20～30 代 女性
参加人数 10 名（市内 10 名）
参加費 1,000 円
内 容 ヘア・美容のレクチャー、実践
美容しょうへいの店からプレゼント。

（所感）

- ・幾多の婚活イベントが開催される中、ナガオカフィーリングプロジェクトの会場をダイニングバー、BAR、料亭と多ジャンルに渡ることにより食事、会場の雰囲気を楽しむ演出は参加意欲に繋がっていると感じる。
- ・婚活イベントの仕掛け方は様々考えられるが、やはり沢山の人とコミュニケーションがとれる時間を重点とし、限られた時間内で全員と対面する時間配分は必ず設けたい。
ただ、その分タイトなスケジュールで移動をさせることになるので、あらかじめ参加者へ伝えておくことも必要であり、当日の MC やスタッフによるナチュラルな誘導配慮は欠かせない。
- ・セミナーは今回ファッション性中心で、女性対象とした 2 回は美意識が高くプロのスタイリストからのレクチャーは新鮮であり得るものが多く好評で今後の開催にも期待されている。だが男性の場合対照的に美的意識はとて低く低いことがわかった。対策としてコミュニケーションも含め個別指導を中心とした開催に可能性があるかと考えられる。
- ・ナガオカフィーリングプロジェクトをきっかけにこの 3 月にご成婚された方、また付き合いが始まったと実績が見えはじめています。

2 活性化推進事業

（1）バル街事業

1. Vol.11（古正寺エリア拡大）

日 時 平成 29 年 6 月 3 日（土）曇り時々雨
参加店 73 店
チケット販売数 2,262 枚
チケット回収率 98.5%（タクシー利用 72 枚、古正寺 379 枚）

2. Vol.12（糸魚川（月徳飯店）弘前（レストラン山崎）出店、カーネーション P 利用）

日 時 平成 29 年 10 月 28 日（土）曇り夜雨
参加店 64 店
チケット販売数 1,859 枚
チケット回収率 99.2%（タクシー利用 53 枚）

（所感）

- ・春、秋ともにチケットの過去最高数となり、認知度が定着した結果と思われる。
- ・古正寺エリアの拡大がチケットの増加に繋がったと思われるが、参加店の交渉を委託した為連絡事項が統一されなかったためバル街の趣旨とはズレが生じた店、また一般客との対応に困惑した店もあった。

(2) まちあるき事業「ぶらさんぽ」

1. 悠久山史跡巡り

日時 平成29年4月15日(日) 10時30分~13時

参加費 2,000円 (昼食付)

参加人数 5名

※高野ギャラリーと連動

(3) 学生と地域による協同開発「薫酒クリームチーズ」

1. 大学は美味しいフェア出店(長岡大学より委託)

日時 平成29年5月18日(水)~23日(火)

会場 新宿高島屋

販売個数 600個

(4) 探見録

1. そば打ち体験

日時 平成29年8月20日(日) 10時~13時

会場 プリン長岡

講師 越後ながおかそばの会

参加人数 8名

参加費 1,500円

2. ソーセイジ作り体験

日時 平成29年9月3日(土) 10時~13時

会場 フランス酒場メリメロ

講師 片平浩之シェフ

参加人数 11名

参加費 3,000円

(5) 長岡ガストロノミー研究会(事務局)

1. 長岡開府400年記念弁当

日時 平成29年10月7日(土) 11時~16時

会場 米百俵まつり(ホコ天)

販売数 30名

参加費 2,000円

2. 長岡開府400年記念 食の饗宴

日時 平成29年11月27日(月) 19時~21時

会場 ホテルニューオータニ長岡

参加人数 70名

参加費 15,000 円

3. 長岡開府 400 年記念 醸造発酵メニュー

期 間 平成 30 年 3 月 12 日~3 月 27 日

割烹魚仁、料亭かも川、中国四川料理喜京屋、十代目吉蔵、越乃雪本舗大和屋で展開

(6) その他

1. イベント会場設定委託 (ながおか若者しごと機構より)

日 時 平成 29 年 7 月 28 日 (金)

会 場 アオーレ長岡ホール A

内 容 飲食及び会場設営

2. 千年変わらぬ風景と食文化の融合ワークショップ委託 (チームテラより)

① 平成 29 年 11 月 29 日 (火) 15 時~

② 平成 29 年 12 月 14 日 (水) 15 時~

③ 平成 30 年 1 月 18 日 (木) 15 時~

会 場 プリン長岡

内 容 食文化を発信する事の出来るレストランとしての事業企画検討

(所感)

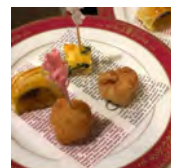
・活性化推進事業として、地域の魅力を増進する「食」に関する事業に着目した展開を主として、実施してきた。まちなか考房の強みである飲食店等料理関係者とのネットワークを活かし、様々な視点での「食」をキーワードとしたアプローチに取り組み、今後の展開、展望を見出すことができたと考える。

・今後、さらに長岡と食に着目し、長岡ガストロノミー研究会等との連携を強めるなど、事業収益を意識した幅広い企画立案と実施をめざしたい。

Ⅲ イベント風景

1. 婚活事業

(婚活イベント)





(セミナー)



2. 活性化推進事業
(バル街)



(ぶらさんぽ)



(協同開発)



(探見録)



(ガストロノミー研究会)



(千年変わらぬ風景と食文化の融合ワークショップ)



(総会・懇親会)



■公式サイト

▷NPO 法人まちなか考房 <http://koubou.machinaka.biz>

▷ナガオカフィーリングプロジェクト <http://feelingproject.machinaka.biz>

▷ながおかバル街 <http://bargai.machinaka.biz>

▷長岡ガストロノミー研究会 <http://nagaokagastronomy.machinaka.biz>

■SNS

(フェイスブック)

▷NPO 法人まちなか考房 <https://www.facebook.com/特定非営利活動法人まちなか考房-263791460322443/>

▷ながおかバル街 <https://www.facebook.com/nagaokabargai/>

▷長岡ガストロノミー研究会 <https://www.facebook.com/長岡ガストロノミー研究会長岡美食学研究会-1044304615621309/>

(ツイッター)

▷NPO 法人まちなか考房 [@machinakakobo](https://twitter.com/machinakakobo)

▷ながおかバル街 [@nagaokabar](https://twitter.com/nagaokabar)

(インスタグラム)

▷ながおかバル街 [nagaoka_bargai](https://www.instagram.com/nagaoka_bargai)