

令和2年度事業報告書

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

特定非営利活動法人まちなか考房

I 事業の成果

これまでの活動実績をふりかえりつつ、事業の継続に努め、築き上げてきたネットワークを活用し、「まちの賑わい」を生み出し、コミュニティビジネスの実践に取り組み、地域の活性化を図る事業展開を幅広く実施する事を目指したが、新型コロナウイルスにより計画倒れとなり厳しい一年であった。

特にながおかバル街が春秋とも開催を断念せざるを得ない結果となってしまった事の打撃は大きく、それに変わる事業へ転換もできなかった。

ただ、各飲食店によるテイクアウト情報をいち早くとりまとめ SNS で発信することができた事で、NCT やアルビレックス BB も巻き込む事ができ、各店への集客効果に繋がったものと考えられる。

一流の料理人による県産食材を使った家庭でできるメニューレシピをネット配信する「にいがたウチごはんプレミアム」の仲介役となり長岡の料理人を発信することができたが、「長岡ガストロノミー研究会」による新潟県事業「新潟プレミアムダイニング」は県による警報発令から中止となり、長岡の食・酒の魅力を発信できなく残念。

婚活事業については、参加人数が揃わず実施に至らなかったが、結婚相談所の動きでは、新規2名、またお見合いの実施を継続しているところである。

その他、えちご川口温泉のサービス向上に向けたサポート、情報発信や、古民家を拠点に新たな事業展開の模索、グランピングの稼働など地域の活力と魅力の創出する取り組みを行った。

II 事業の実施に関する事項

1 婚活事業

1 出会いイベント 実施概要

① ▲ナガオカフィーリングプロジェクト

開催日：令和2年11月15日（日）

会 場：えちご川口温泉古民家

対 象：40代の独身男女・・・女性の参加者が集まらず中止

② 結婚相談所 ナガオカマリッジプロジェクト

・登録人数：男性3名 女性3名（内新規2名）

・お見合い回数：A-3回、B-2回、C-2回

・茶話会：令和3年2月6日（土）会場：見附 人数：3対3 カップル：2組

2 活性化推進事業

1 バル街事業

① ながおかテイクアウトおうちごはん

各店のテイクアウト情報を HP,FB,インスタにて発信

実施期間：令和2年4月1日～10月末

掲載店：44店舗

※NCT 夕方ニュースで店舗紹介 ※新潟日報掲載 ※アルビレックス BB コラボ



(原信にて配置いただいた POP)



(新潟日報掲載)

2 飲食関係業種とのコラボ事業ほか

① ▲新潟プレミアムダイニング

主催：(公社)新潟県観光協会

共催：長岡ガストロノミー研究会

開催日：令和3年1月26日(火)

会場：吉乃川酒ミュージアム醸蔵

・新潟県コロナ警報発令により中止



② 新潟ウチごはんプレミアム

つなぐ、にいがた。オンライン活用等魅力発信事業
レシピ制作～日替わり達人の献立発信

主 催：新潟県観光協会

協力店：uoni、かも川館、喜京屋、あおぎり

配信月：10月、1月 合計16レシピ

<https://www.niigata-uchigohan.com/recipe/>



このレシピの達人



③ えちご川口交流事業推進協議会関連

○意識啓発・向上ワークショップ 計3回

(第1回)

事業対象地区の資源活用策と連携方策の検討に際し、対象エリアを踏査及び施設確認を実施。魚野川、国道17号、川口IC、梁場、川口温泉、運動公園、道の駅、木沢地区、田麦山地区等を視察

開催日：令和2年11月4日(木)

会 場：川口温泉周辺地区

参加人数：7名



(第2回)

「食」を中心とした魅力発信・増進に向けた活性化に向け、料理人を含めた「食」の可能性についてのディスカッションと試作・試食を実施。

開催日：令和2年12月9日（木） 会 場：川口温泉古民家・厨房
参加人数：11名



(第3回)

農泊プラン実施による協議会事業の活性化に向けた具体的な事業展開について、体験プログラムの可能性について検討と検証を行う事で、今後の事業実施に向けた意識の向上を図った。

開催日：令和3年2月17日（木） 会 場：川口温泉食事処こぶし
参加人数：8名



○農泊プランブラッシュアップほか

コロナ禍における新たな生活様式として屋外型を中心とした体験プログラム、小規模対応等を中心とした事業プランの構築に向け、実践実習等を展開し、事業実施に向けたプログラム作りを実施

開催日：令和2年10月～ 会 場：農泊対象地区内



○地元名物「食」の開発

元年度の検討結果を踏まえ「食」をテーマとした地域活性化戦略への取組および土産物等の企画検討を進めた。土産物については昨年制作を行った「鯉日和」の継続販売に加えシンプルに「魚沼産コシヒカリ(川口)の小袋販売」ほか既存商品のブラッシュアップ付加価値づくりを展開



○情報発信

HP, SNSの活用(FB、Twitter、Instagram) PRイベント、メディアPRの実施

メディア広告

- ① NST 番組「秋の味覚 内飯、外飯」制作 11/22 放映 30分番組 (内10分)
- ② 新潟日報月間誌「キャレル」広告 11月号
- ③ NT21 TVCM スポット 10本、YouTube 広告情報発信
- ④ 新潟日報 WEB メディア「にいがた・びより」記事体広告、LINE 情報発信「新潟日報 LINE」での広告配信
- ⑤ 川口エリアプロモーションビデオ制作



CM&YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=5hw78G6b5Sc>



○体験モニターツアー

(第1回)

川口エリア体験ツアー(BBQ、雲海撮影ほか)

開催日：令和2年10月24日(土)

参加人数：10名



(第2回)

古民家グランピングツアー

開催日：令和3年1月1日（金）-2日（土）

参加人数：6名



(第3回)

古民家グランピングツアー

開催日：令和3年2月13日（土）-14日（日）

参加人数：5名



<参考>

制作ホームページ

- ▶ NPO 法人まちなか考房 <http://koubou.machinaka.biz>
- ▶ ナガオカフィーリングプロジェクト <http://feelingproject.machinaka.biz>
- ▶ ながおかバル街 <https://bargai.nagaokacity.jp>
- ▶ 長岡ガストロノミー研究会 <http://nagaokagastronomy.machinaka.biz>
- ▶ 里めし浜めし <https://satomeshihamameshi.nagaokacity.jp/index.html>
- ▶ えちご川口温泉 <https://kawaguchi-onsen.nagaokacity.jp>
- ▶ ホテルサンローラ <https://hotel-sunrolla.jp>
- ▶ えちご川口交流事業推進協議会 <https://kawaguchi-kyougikai.nagaokacity.jp>

SNS

(フェイスブック)

- ▶ NPO 法人まちなか考房
- ▶ ながおかバル街
- ▶ 長岡ガストロノミー研究会
- ▶ えちご川口温泉
- ▶ 古民家@えちご川口温泉

(ツイッター)

- ▶ ながおかバル街 @nagaokabar

(インスタグラム)

- ▶ ながおかバル街 nagaoka_bargai